

In het leven!

Zwijg over liefde en denk niet aan geld! Er waaide in de jaren tachtig een aangename Nederlandstalige wind door de popmuziek. Doe Maar, Klein Orkest, Toontje Lager, Noodweer (bekend van de legendarische discoparodie 'In de disco') en Het Goede Doel, mijn persoonlijke favoriet. Laatstgenoemde band zorgde voor nogal wat ophef met het nummer 'In het leven'. Moraalridders meenden dat dit liedje van Henk Westbroek en Henk Temming een lofzang op de betaalde liefde was en derhalve uit de ether verbannen diende te worden. Ze kregen deels hun zin, want de NCRV weigerde het nummer aanvankelijk te draaien. Betere publiciteit kon de Utrechtse band zich niet wensen.

Het refrein gaat als volgt: zwijg over liefde en denk niet aan geld, één moment van geluk is alles dat telt...in het leven. Wie goed naar dit nummer luistert komt meteen tot de conclusie dat Henk en Henk het helemaal niet over prostitutie hebben. Het gaat gewoon over een alledaagse onenightstand. Man komt vrouw tegen, vindt haar leuk, zij hem ook en de avond eindigt tussen de lakens. Eén moment van (fysiek) geluk. Niets meer, niets minder. Voor je het weet sta je weer buiten. Resteert de vraag: waarom deed ze dit? Waarom deed jij dit? De wending die de twee Henken aan het lied geven is dat de hoofdpersoon zich later toch begint te realiseren dat hij eigenlijk met een wel hele leuke vrouw de liefde heeft bedreven. Hij krijgt haar maar niet uit zijn kop.

Ze rook naar bloemen. Anaïs Anaïs van Cacharel

Ze stapt op elke bus, ze zit in elke bar. Waarna alles samen komt in misschien wel de twee mooiste regels – sorry Lennaert Nijgh – uit de Nederlandstalige popmuziek: ...en als ik zomaar ergens een broodje eet, ruik ik ineens de geur weer...van je lichaamssweat. Persoonlijk zal ik nooit betalen voor sex. Kwestie van principes. Ik sta ook niet op Hyves of Facebook. Ben geen lid van datingsites. Oogcontact, een vlotte babbel, niet geremd, dat zijn mijn wapens. Maar ik ga niet ontkennen dat ik me wel eens in een avontuur heb gestort zoals door Het Goede Doel bezongen. Ze sprak me aan toen ik op de luchthaven van Melbourne in de taxifreeshop tussen de luchtjes stond de neuzen. Blond, brutaal, goed gevormd, onschuldige oogopslag, maar – u begrijpt – dat was ze niet. Type Sarah Bettens van K's Choice. Ze adviseerde me Sun van Jil Sander te nemen. Ik aarzelde geen moment. Zij vloog naar haar familie in Perth, ik intercontinentaal, terug naar Nederland. We hadden nog wel even tijd voor een kop koffie. Niet veel later rukten we elkaar de kleren van het lijf in het toilet bij een verlaten gate. Ze rook naar bloemen. Anaïs Anaïs van Cacharel, altijd al haar favoriete parfum geweest, bekende ze. En ze rook naar de zee. Maar dat kwam misschien omdat ze in Melbourne in een 'beachcombo' aan het strand woonde. Surreëel. Van liefde was hier geen sprake. Haar late macchiato had ze zelf betaald. Wat het wel was? Eén moment van geluk. En een mooie, columnwaardige herinnering.



RONALD VAN DAM
FREELANCE-SPORTJOURNALIST EN WERKZAAM
ALS COMMENTATOR VOOR RTL 7 EN SPORT 1